



AMT2017

Umeå universitet

21-22 mars

Akademin Möter Turismnäringen (AMT)

För tredje året i rad arrangeras vid Umeå universitet en konferens med tillfälle att diskutera och ta del av turism- och besöksnäringens relaterade frågor och presentationer. I år kompletteras konferensen med AIMday Turism. En mötesform som möjliggör direktkontakt för företag och organisationer med forskare och akademien. Här ges möjlighet att diskutera era frågeställningar med forskare i syfte att generera ny kunskap och/eller hitta samarbetsmöjligheter.

Tisdag 21 mars

Samverkanshuset

08:30-12:00

AIMday Turism - företag och organisationer har chansen att få hjälp med ett konkret problem av en grupp av forskare. (se separat program nedan).

Hörsal G (Humanisthuset)

13:00-13:10

Välkomstord. Roger Marjavaara, Umeå universitet.

13:10-13:40

Holländska turismentreprenörer: möjligheter och utmaningar för lokal utveckling. Marco Eimermann, Umeå universitet.

13:40-14:10

Behovet av utbildning och forskning i turism. Teres Vägellind, Visita.

14:10-14:40

Forskning i samverkan. Torkel Molin, Umeå universitet.

14:40-15:10

Kaffe

15:10-15:40

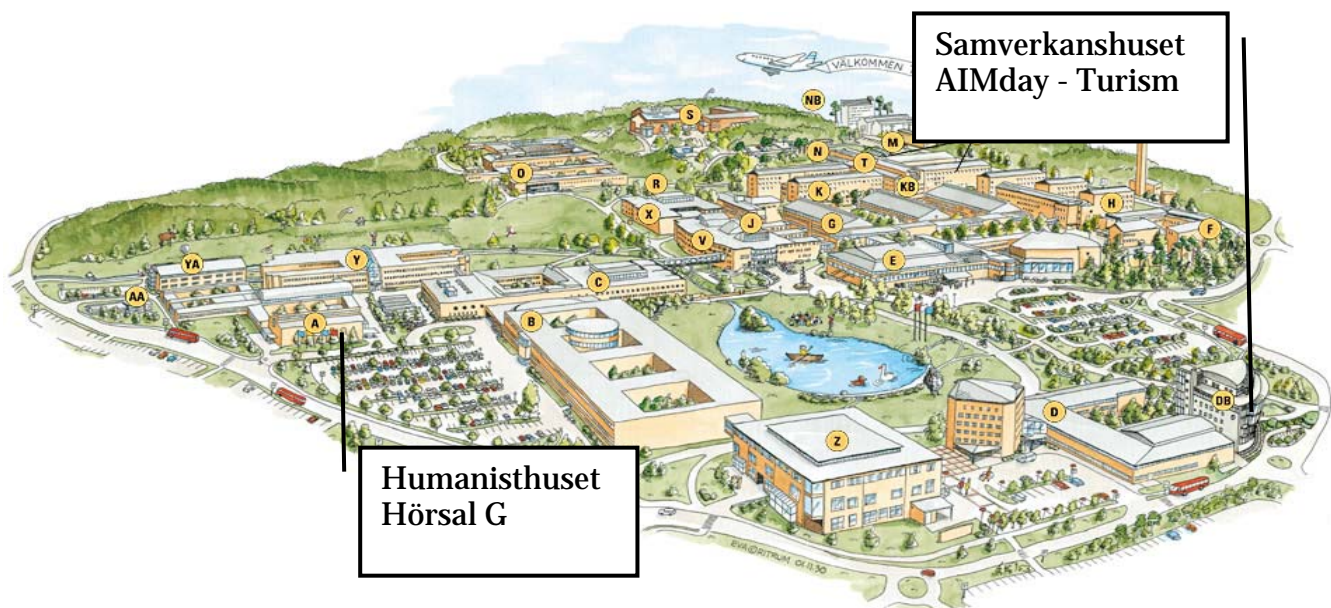
Kommunens roll i besöksnäringen. Anna Molin, Umeå kommun.



UMEÅ UNIVERSITET

- 15:40-16:10 *Hur kan vi hantera turisternas förväntningar på vildmarksturism?* Carina Keskitalo, Umeå universitet.
- 16:10-16:40 *Skellefteå – kan man bygga ett varumärke som alla äger?* Helena Renström, Skellefteå kommun.
- 18:30 Middag, Elite Hotel Mimer
- Onsdag 22 mars** **Hörsal G (Humanisthuset)**
- 09:00-09:30 *Exploring the Meanings of Nordic Souvenirs from a Seller's Perspective.* Hannelene Schilar, Umeå universitet.
- 09:30-10:00 *Kulturarv som turistattraktion.* Richard Pettersson, Umeå universitet.
- 10:00-10:30 Kaffe
- 10:30-11:00 *The Creation of Culinary Spaces.* Dieter Müller, Umeå universitet.
- 11:00-11:45 *Hur gör vi turismforskningen nyttig och tillgänglig för samhället?* Ett samtal mellan branschen och akademien
- 11:45 *Avslutande ord.* Roger Marjavaara, Umeå universitet.

Deltagandet är kostnadsfritt och inkluderar fika. Anmälan krävs dock. Kostnader för eventuellt boende löses och bekostas på egen hand. Middag den 21 mars bekostas av deltagarna och betalas på plats. Vid anmälan, ange om du vill delta på middagen. För anmälan och mer information kontakta Roger Marjavaara (roger.marjavaara@umu.se, 090-786 71 59).



UMEÅ UNIVERSITET

Program AIMday Turism



Umeå universitet bjuder in till AIMday Turism. Ett tillfälle för företag, entreprenörer, forskare och organisationer att knyta kontakter och utbyta kunskaper och erfarenheter.

Syftet med AIMday Turism är att öka förståelsen, ge ny kunskap och nya perspektiv på utmaningar inom turism och besöksnärlingsrelaterad verksamhet med olika inriktningar samt skapa möjligheter för utveckling av både verksamheter och forskning genom utbyte och samverkan.

Under AIMday Turism diskuteras frågor och problemområden som formulerats av deltagarna. Frågeställningarna matchas med forskares kunskap och specialistkompetens. Varje fråga diskuteras under en timme med syfte att skapa förutsättningar för framtida samarbeten, ge nya infallsvinklar och generera ny kunskap.

Frågan registreras i förväg och är entrébiljetten för frågeställande organisation eller företag. Minst en fråga måste registreras för att få delta.

Exempel på frågeställningar:

Hur kan man i ord, ljud och bild levandegöra och förmedla en upplevelse till både svensktalande och internationella besökare?

Hur kan turism användas för att öka den regionala attraktiviteten?

Hur kan man som turismföretagare arbeta med och kommunicera hållbarhet utan att det framstår klyschigt eller som "Greenwashing"?

Anmälan till AIMday Turism görs separat via <http://aimday.se/turism-umea-2017> genom att registrera en frågeställning som du/ni vill diskutera med forskare.

Tisdag 21 mars, Samverkanshuset

08.30-09.00	Välkommen, uppstart, genomgång av upplägg osv.
09.00-10.00	Session 1
10.00-10.30	Fika
10.30-11.30	Session 2
11.30	Summering och därefter lunch för AIMday-deltagare
13.00	Hörsal G, Humanisthuset.

Vill du veta mer angående AIMday eller diskutera tänkbara frågeställningar kontakta:

Anna Sandström Emmelin (anna.emmelin@umu.se , 090-786 60 21).

Tapio Alakorkko (tapio.alakorkko@umu.se , 090-786 98 35).



UMEÅ UNIVERSITET